

STURMVOGEL

MÜNCHEN

NEWS | SEPTEMBER | 2018



POSITIVES FEEDBACK DER MITGLIEDER

In den letzten Monaten wurde viel gearbeitet und das Re-Design-Team hat die Veranstaltung genutzt um seine Ergebnisse und die nächsten Schritte vorzustellen.

Ein professionellerer Auftritt des Vereins ist notwendig, um langfristig Partner zu begeistern und Mitgliedern eine attraktive Plattform als Verein zu bieten. Wichtigste Punkte sind: klare Trainingsstrukturen und regelmäßige Kommunikation nach innen und außen.

Als erste Ergebnisse des Re-Design-Teams wurden das neue Sponsorenkonzept und das neue Erscheinungsbild inkl. Logo vorgestellt. Die Ergebnisse wurden sehr positiv aufgenommen.

Dieser Newsletter ist ein erstes Ergebnis des Re-Designs. Dieser wird regelmäßig alle informieren.

Nächste Schritte: Gewinnung von Sponsoren und Entwicklung neuer Trikots.

Vom Rennradverein zur Cycling Community, ein spannender Prozess!

Das Sturmvogel München Re-Design Team bei der Arbeit.

AUFBRUCHSSTIMMUNG

Der Fokus des Sommerfestes lag in diesem Jahr auf der Vorstellung der Ergebnisse des Re-Design-Teams, welches seit mehreren Monaten an einem Konzept für die Zukunft des Vereins arbeitet.

Unter großer Beteiligung fand Ende Juli unser traditionelles Sommerfest statt. Bei Freibier und Schweinshaxn gab es die Premiere des neuen Gesamtkonzepts für die Zukunft des Vereins.



Das neue Sturmvogel München Logo: Es zeigt drei Rauten in den Vereinsfarben. Es erscheint wie ein Pfeil, der sich schnell und dynamisch in eine Richtung bewegt und damit eine Metapher für den sich im Sturm bewegenden Vogel wird.

Darüber hinaus kann es auch als wie ein „Belgischer Kreisel“ betrachtet werden - die hohe Kunst in der Gruppe schnell zu fahren - eine klare Richtung, dass es eine Bewegung in der Gruppe gibt. Man gibt und bekommt Windschatten.

Der Abstand wurde bewusst eng gewählt um das Vertrauen zueinander und den Teamgedanken zu zeigen. Es gibt immer jemanden der die Gruppe führt. Die Größe der Rauten wurde bewusst gleich groß gewählt, um die gleichen Möglichkeiten, Berechtigungen und Pflichten in der Gruppe zu zeigen.

Die Rauten sind ein klare Bekenntnis zum Ursprung des Vereins: München und Bayern.

